

## ➔ SOOA

# Une gamme complète chez Leader Price

L'enseigne de hard discount a lancé en juin 90 références d'hygiène beauté allant des gels douche aux crèmes anti-âge, en passant par un démaquillant et des soins hommes. Sooa marque une volonté de montée en gamme sur ce segment pour l'enseigne, qui a soigné les ingrédients (thé vert, aloe vera, gelée royale, acide hyaluronique...) et les packagings. Les prix vont de 0,99 € les 250 ml de crème de douche à 3,99 € les 100 ml de crème anti-rides. En octobre, une trentaine de produits de maquillage viendront s'ajouter à l'offre avec un objectif de 200 références au total. **P.C.**



## EN BREF

➔ **Pharm & You signe avec Alliance.** Né dans le Sud-Ouest, le groupement Pharm & You a signé un accord avec le répartiteur Alliance Healthcare pour déployer son enseigne en Île-de-France. Fort de 35 officines, le réseau a conclu trois autres contrats avec cette filiale de Walgreens Boots Alliance : sur la répartition grossiste avec Alliance Healthcare, sur l'accès à la plateforme d'achats non remboursés avec Directlog, et sur le matériel médical avec Alcura. **F.C.**



GOURMAND

## Des desserts à faible IG

Les concepts de pâtisseries sans sucre dédiés aux diabétiques se développent en France. Parmi eux, les « Belles envies » créées par Alixe Bornon, diabétique depuis l'âge de 13 ans, qui vient d'ouvrir une deuxième adresse parisienne dans le marché Poncelet (17<sup>e</sup> arrondissement). Ici, les gourmandises affichent 40 % de calories de moins qu'habituellement, et garantissent des produits à l'index glycémique (IG) de 25 au maximum. **P.C.-C.**

**5 300** C'est le nombre de pharmacies

abonnées à la plate-forme digitale Link, annoncé par l'OCP, six mois après son lancement. Parmi les fonctionnalités les plus appréciées, les achats selon des critères multiples (prix, disponibilité, canal d'approvisionnement) et les données statistiques. **F.P.**

## LUXE

**Une deuxième boutique beauté Chanel.** Après Paris fin 2015, la maison de luxe a ouvert à Nice un nouveau magasin 100 % cosmétiques et parfums. Au centre de ces 100 m<sup>2</sup>, une table éditoriale présente les nouveautés et exclusivités Chanel. Une cabine permet de tester un soin ou un maquillage. **P.C.-C.**

## Monali s'ouvre au pharmacien

Monali fait un pas de plus dans la coordination des professionnels de santé. Lancée en 2015 auprès des hôpitaux, des infirmiers et des médecins, l'application gestionnaire de la prise en charge des patients à la sortie d'hôpital, s'ouvre désormais à l'officine. Pour la pharmacie, l'intérêt est triple : mieux s'intégrer dans le parcours de soin en ayant accès à des données partagées entre professionnels, fidéliser la clientèle et bénéficier d'une place de marché. Cette dernière recense des prestations sélectionnées par Monali, solution de DV Santé. Cela va de la télésurveillance à l'aide à domicile en passant bientôt par du portage de repas. Et si l'officine génère la vente d'une de ces prestations, elle touche une rémunération comme apporteur d'affaires. « *En conseillant deux aides à domicile et deux télésurveillances par mois, la pharmacie peut rentabiliser sa licence de 80 € mensuels en quelques mois* », estime Philippe Duperay, en charge du développement de Monali en pharmacie. La solution est actuellement commercialisée par le groupement Optipharm. Au début de l'été, Monali revendiquait trois établissements hospitaliers et 90 pharmaciens clients dans le Sud-Ouest et en Paca. **F.C.**

Parcours de soin

## ➔ VACCINATION

# L'offre de formations s'étoffe

L'article 66 de la loi de financement de la Sécurité sociale pour 2017, qui ouvre la voie aux expérimentations liées à la vaccination contre la grippe saisonnière par les pharmaciens d'officine, impose à ces derniers de suivre une formation conforme aux objectifs pédagogiques définis par l'arrêté. Dans les deux régions qui ont été retenues pour mener ces expérimentations, Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine, une trentaine d'organismes de formation proposent déjà des parcours qui intègrent une session théorique, qui peut se dérouler via e-learning, et une formation pratique à l'acte vaccinal. L'Ordre a répertorié les organismes, ainsi que les dates et les lieux de formation, sur son site Web à la rubrique Le Pharmacien/Champs d'activités. **Y.R.**